

**FACULDADE FATIFAJAR  
UNIDADE ARAPOTI**

**MATRIZ DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**Observação: os quatro primeiros semestres dos cursos: ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS são iguais.**

<b>MÓDULO I – INTRODUTÓRIO</b>					
<b>I</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Teorias da Administração	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Introdução à Contabilidade	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Matemática e Estatística	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Tecnologia da Informação Aplicada a Gestão	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Língua Portuguesa	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>
<b>MÓDULO II – Gestão de Pessoas</b>					
<b>II</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Gestão de Pessoas	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Comportamento Organizacional	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Gestão de Projetos e Consultoria	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Folha de Pagamento e Benefícios	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>

**MÓDULO III – ORGANIZAÇÕES**

<b>III</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Business Intelligence e Desempenho Organizacional	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Análise Financeira de Projetos e Investimentos	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Modelos Organizacionais e Gestão de Processos	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Mercado Financeiro	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Matemática Financeira	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>

**MÓDULO IV – FINANÇAS CORPORATIVAS**

<b>IV</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Análise de Demonstrações Financeiras	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Gestão Estratégica	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Sistemas de Informação Gerencial	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Finanças Corporativas	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Métodos de Tomada de Decisão	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>

**MÓDULO V – SUPPLY CHAIN**

<b>V</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Administração de Materiais	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Administração da Produção	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Logística e Cadeia de Suprimentos	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Transporte e Distribuição	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Gestão da Inovação	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>

**MÓDULO VI – LEAN MANUFACTURING**

<b>VI</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Lean Manufacturing	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Indústria 4.0	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Gestão da Qualidade	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Cenários Econômicos e Políticas do Brasil e do Mundo	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Ferramentas Digitais de Gestão	DEZ/JUN	10	50	60
<b>DPA</b>	Desafios Práticos de Aprendizagem		30	00	30
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>250</b>	<b>380</b>

**MÓDULO VII – MARKETING**

<b>VII</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Comportamento do Consumidor	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Marketing	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Pesquisa Operacional	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Eletiva I (Consultoria ou Empreendedorismo)	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Trabalho de Conclusão I	DEZ/JUN	40	10	50
<b>EST</b>	Estágio Supervisionado		80	20	100
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>230</b>	<b>440</b>

**MÓDULO VIII – COMÉRCIO ELETRÔNICO**

<b>VIII</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Ofertas</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Total</b>
<b>A</b>	Comércio Eletrônico	FEV/AGO	10	50	60
<b>B</b>	Direito Digital	MAR/SET	10	50	60
<b>C</b>	Redes e Mídias Digitais	ABR/OUT	10	50	60
<b>D</b>	Eletiva II (Comercio Exterior ou Economia)	MAI/NOV	10	50	60
<b>E</b>	Trabalho de Conclusão II	DEZ/JUN	40	10	50
<b>EST</b>	Estágio Supervisionado		80	20	100
<b>AE</b>	Atividades Extensionistas		40	00	40
<b>AC</b>	Atividades Complementares		10	00	10
	<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>230</b>	<b>440</b>

## RESUMO DA MATRIZ DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplinas Teóricas e Práticas	2.280
Desafios Práticos de Aprendizagem	180
Atividades Extensionistas	320
Atividades Complementares	80
Trabalho de Conclusão	100
Estágio Supervisionado	200
<b>Total</b>	<b>3.160</b>